



Методические указания по направлению «Культурология» 2018-19 уч. год

Класс: 9-11

Секции: две предметные области

Вид деятельности: проектная

Темы работ: не фиксированные

Возможность коллективного участия: нет

Время доклада презентации на заключительном этапе: 10 минут

Участники

На конкурс принимаются только индивидуальные работы. Один участник может представить только один проект.

Предметные области

На конкурс принимаются индивидуальные проектные работы, выполненные в одной из указанных ниже областей культурных исследований:

1. Презентация и способы работы с прошлым/ историей/ «классикой» в современных культурных институтах.

В рамках этой темы может быть подготовлен:

- Исследовательский проект, т.е. описан и проанализирован конкретный случай (case-study): от телевизионного сериала до форм коллективных празднований памятных дат (гражданских, религиозных и т.п.), от краеведческого музея до театральной постановки классической драмы в школьном театре;
- Креативный проект:
 - проект городского/районного памятного мероприятия, проект «локальной истории» в любом возможном формате (музей, фотовыставка и т.п.);
 - проект городского/районного/дворового памятника/мемориала (при выборе этой темы, необходимо иметь базовое художественное образование и в качестве консультанта работы должен выступать педагог-художник).

Как описать проект, см. ниже.

2. Современный культурный процесс: теории и практики.



В рамках этой темы может быть подготовлен:

- **Исследовательский проект** (case-study, см. выше), в рамках которого могут быть проанализированы **актуальные** события и мероприятия культурной жизни. При выборе объекта, однако, важно понимать, что он (объект) должен быть **реально** доступен для исследователя. Если Вы, к примеру, выбираете в качестве темы: современный парк скульптуры, арт-фестиваль или биеннале, то работа будет оценена в том случае, если она сопровождается **авторской серией фото**;
- **Креативный проект**: проект выставки, культурного события (в библиотеке/местном музее/книжном магазине), оригинальный туристический/прогулочный маршрут/тур. Если Вы выбираете креативный формат, то в описании Вашего проекта следует указать:
 - проект в чем состоит оригинальность вашего проекта (в контексте той культурной и социальной среды, для которой вы его создаете), есть ли аналогичные проекты? Если да, то в чем уникальность Вашего?
 - на какую аудиторию ориентирован Ваш проект? В чем потенциальная привлекательность для аудитории Вашего проекта. Как аудитория узнает о Вашем проекте
 - какая материальная база требуется для реализации Вашего проекта и какова его предполагаемая экономическая эффективность?
 - Каково социальное значение Вашего проекта? Кому будет интересно и/или экономически/политически выгодно Вас поддержать и почему.

Участник сам определяет тему, с которой он хочет участвовать в конкурсе.

Тема проекта должна быть:

- Конкретной;
- Оригинальной (см. положение о плагиате: <https://culture.hse.ru/plagiat>);
- Обоснованной в контексте предметной области культурных исследований.

Важно: филологические (история литературы, биографии писателей и т.п.) и искусствоведческие (история стилей, жанров, биографии архитекторов/скульпторов/художников/режиссеров и проч.) проекты не входят в область культурных исследований, за исключением тех случаев, где исторический материал является обоснованием культурных политик памяти и/или дискуссий о спорной памяти.

О предмете и методах культурных исследований см. программную статью В.А. Куренного Исследовательская и политическая программа культурных исследований// Логос. №1. 2012. (доступно: http://www.intelros.ru/pdf/logos/2012_1/2.pdf) На с. 51-53 этой статьи приводится схема описания и анализа культурного продукта (схема «циркуляции культуры» / «circuit of culture»), которая в полной мере или частично может быть использована в качестве методов исследования в проектах.

Правила оформления работы

1. Требования к оформлению работ

- Работа должна быть загружена одним файлом в одном из указанных форматов (.doc, .docx, .pdf). Работы, загруженные в других форматах, приниматься на Конкурс не будут. Все визуальные материалы помещаются в один файл с текстом.
- Объем текста – до 15 тыс. знаков.
- Шрифт – Times New Roman, 12 кегль, полуторный интервал.

2. Требования к содержанию и структуре работ

Работа может включать в себя следующие разделы:

- **Введение:**
 - обозначение объекта исследования, постановка исследовательской проблемы;
 - обзор имеющейся исследовательской литературы, касающейся проблемы исследования;
 - основные задачи исследования и пути их решения;
 - описание структуры работы, вытекающей из специфики исследуемого объекта и поставленных задач.
- **Основная часть:**
 - пошаговое решение проектной задачи.
- **Заключение:**
 - результаты и перспективы работы.

Авторы могут вводить и иные разделы, необходимые для раскрытия темы.

Название работы должно полностью отражать ее содержание и не содержать сокращений.

Введение призвано обосновать актуальность рассматриваемого вопроса и новизну работы, определить цели и задачи проекта; дать обзор существующей исследовательской литературы по выбранному вопросу/существующих проектов; обрисовать место работы среди известных работ. Также во введении необходимо дать краткое содержание работы по разделам - оптимальным будет, отталкиваясь от ключевой проблемы исследования, сформулировать рабочие вопросы, перечислить задачи исследования.



Основная часть работы должна включать само исследование. В этой части автор должен поэтапно предложить решение тех вопросов и задач, которые в совокупности должны привести к решению ключевой проблемы исследования.

Описание результатов работы и перспектив дальнейшей разработки темы в **заключении** должно представлять в сжатом виде сделанные в процессе работы выводы и единый вывод всей работы. Для оценки перспектив дальнейшей разработки темы необходимо рассмотреть результаты работы в рамках истории разработки вопроса и наличия неизученного материала.

Список литературы должен содержать перечень использованных в работе книг, журналов, статей и так далее в алфавитном порядке (русскоязычные наименования следует указать в начале списка). Список необходимо разделить на

- 1) используемые источники (если Вы опираетесь на конкретное сочинение/артефакт);
- 2) справочную литературу (энциклопедии, словари);
- 3) исследовательскую литературу (книги и статьи).

Библиографическое описание документов, включенных в список использованной литературы, должно быть составлено в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Все ссылки должны быть оформлены единообразно.

3. Требования к работам регионального этапа:

К защите необходимо подготовить презентацию в Power Point, включив в нее основную и наиболее важную информацию: суть проекта или проблему/объект исследования, цель и задачи, обоснование значимости проекта/исследования, основные результаты, общие выводы.

Защита проекта начинается с устного доклада участника о содержании своей работы в течение 10 минут. Устное сообщение должно отражать смысл работы, поскольку именно оно и ответы на вопросы членов комиссии и будут подвергаться оценке в первую очередь.

Критерии оценки работ

Критерий	Максимальное количество баллов
Первый (отборочный) этап	
Формулировка проблемы (соответствие теме, ясность, актуальность)	20
Логичность, связность, системность, последовательность структуры работы	20
Логическая и методологическая корректность исследования	20
Самостоятельный вклад автора в разработку поставленной исследовательской проблемы	20



Язык работы (ясность, строгость, выразительность, стиль, культура оформления текста исследования согласно нормам академической культуры)	20
Итого по отборочному этапу	100
Второй (заключительный) этап	
Постановка исследовательской проблемы (обоснование выбора темы, формулировка вопроса, объекта, предмета, целей и задач исследования)	30
Исследование (адекватность применяемых к источникам методов, самостоятельность, обоснованность выводов)	30
Презентационные и коммуникативные навыки автора (ясность подачи материала, удовлетворительность ответов на вопросы)	30
Общее впечатление от выступления	10
Итого по заключительному этапу	100

Результирующая оценка высчитывается по формуле:

$$0,5 * \text{Опроект} + 0,5 * \text{Озащита} = \text{Оитоговая}$$